

Apuntes editoriales para autores

Factor de Impacto (JCR)

Dalila Fragoso Tejas

Publicado originalmente en Macpalxóchitl, octubre 2018

En nuestra entrega anterior, mencionábamos que *Botanical Sciences* se encuentra indexada en el Journal Citation Reports (JCR), en Scopus y en el Directory of Open Access Journal (DOAJ), así como en Redalyc y Scielo. En esta ocasión nos centraremos en hablar un poco del Factor de impacto que genera JCR, qué es, porqué es importante y quien lo otorga. Una de las dos principales bases de datos de referencias bibliográficas y citas de publicaciones periódicas es la Web of Sciences (WoS propiedad de Clarivate Analytics). Es la que genera la principal métrica (el Factor de Impacto, FI) con el que se evalúan las revistas académicas a nivel mundial. WoS está compuesta por la colección básica de Core Collection que abarca los índices de Ciencias, Ciencias Sociales y Artes y Humanidades, junto con los proceedings tanto de Ciencias como de Ciencias Sociales y Humanidades, y las herramientas para análisis y evaluación, como el JCR y Essential Sciences Indicators. Adicionalmente, cuenta con las bases de datos de Medline y Scielo. El FI generado por el JCR es un indicador relativo internacional que sirve para evaluar la calidad de las revistas académicas y establece una categoría en función de la métrica obtenida. No mide la calidad de los artículos publicados, sino de la revista que los publica. Aunque para ser claros, el FI de las revistas depende del impacto de sus artículos publicados y, sobre todo, citables. El FI lo otorga Clarivate Analytics, empresa propietaria de WoS y JCR. El FI del JCR es básicamente una proporción entre citas y artículos publicados. Es el resultado de dividir: el número total de citas que recibieron los artículos publicados dos años anteriores entre el total de artículos publicados en esos dos años.

Esto es: si quisiéramos conocer el FI para *Botanical Sciences* para 2017, obtendremos: Número de citas que recibieron los artículos publicados en 2015 = 50 Número de citas que recibieron los artículos publicados en 2016 = 22 Número de artículos publicados en 2015 = 70 Número de artículos publicados en 2016 = 60 $FI(2017) = A / B$ $FI(2017) = 72 / 130 = 0.554$. De acuerdo con

esta fórmula, el FI toma la frecuencia de citas absoluta y la escala, según el recuento de ese contenido académico, es decir, los "elementos citables" publicados (dado que hay que considerar que las revistas incluyen muchas otras publicaciones que no son citables necesariamente: revisiones, editorial, notas, reseñas de libros, etc.). El FI se basa en el principio de que existe una relación significativa entre un artículo y las citas incluidas; y por lo tanto entre el o los autores de los trabajos citados. Este vínculo entre citas se proyecta en la revista y toma el valor del FI. De tal manera que ese factor estaría dando un valor relativo y cuantitativo de la medida de: ¿quién usa una revista en particular? ¿Con qué frecuencia? ¿Para qué propósitos? El laboratorio encargado de hacer ese análisis: Clarivate Analytics (antes el Instituto de Información Científica ISI, por sus siglas en inglés), consideran que las relaciones que se establecen periódicamente entre los artículos y sus citas son una forma de proporcionar información objetiva sobre qué comunidades académicas están usando una revista indexada en la WoS y, por lo tanto, proporcionan información sobre el enfoque y temas del contenido. A través de su FI, el JCR pretende demostrar que hay una vinculación de citas, creada por académicos en el proceso de publicación de su trabajo, y que esto puede usarse como una escala de evaluación intrínsecamente relevante. Esta perspectiva modifica la visión y/o definición de la revista académica, donde ya no es sólo un contenedor que alberga un conjunto de artículos, sino más bien es un medio de comunicación de la investigación científica, activo y cambiante. Esto incrementa el valor intrínseco de la revista, puesto que no es la suma simple de los artículos que contiene, sino que contribuye a la comprensión de una (o muchas) línea de investigación en un área del conocimiento, y a la comprensión de ideas de diferentes autores que forman una red de investigación que finalmente sostiene un grupo de revistas, únicas y especiales, con cuerpos editoriales especializados, todos ellos contribuyendo a crear una senda más estrecha o más amplia en un área del conocimiento, a través de las políticas editoriales, comentarios de los autores, comentarios, críticas y mejoras de los revisores. Cerrando el círculo están los lectores que eventualmente son autores, revisores, o editores. Entonces, las métricas de la revista, en el sentido en que lo propone el JCR, implican que, si va en aumento su FI, esa red de investigadores crece; existe una comunicación intrínseca, y efectivamente, la revista se consolida en su área de especialidad y en su función de órgano de información y difusión. Además, mientras mayor es el FI, más atractiva se vuelve una revista, pues indica que hay una especialización en la red que la conforma: temas, líneas de investigación, enfoques, red de investigadores, equipo editorial, etc. Debemos tener en cuenta que las citas no son el único componente del valor de una

revista, por lo que hay que tener precaución en la comparación entre revistas a través de este único índice, tanto para revistas que abordan una misma área del conocimiento, y más aún para revistas de diferentes disciplinas, pues influirá la diferencia de edad entre las revistas, el alcance de las citas, las áreas temáticas, entre otras. Si requiere mayor información, de clic [aquí](#).